



Le sport

1^{er} maillon de la chaîne éducative qui magnifie l'« envie d'apprendre »

En se dotant d'équipements permettant d'accueillir les équipes de haut niveau des disciplines sportives, pour lesquelles les adultes se passionnent, les collectivités territoriales avaient intégré le sport dans les facteurs d'attractivité de leurs territoires. Aujourd'hui, même pratiqués dans des équipements de qualité, les spectacles sportifs qui accompagnent les adultes « supporters » dans des passions vécues ou émergentes sont moins perçus comme des facteurs d'attractivité des territoires.

Le fait que les collectivités territoriales de taille identique disposent d'équipements à peu près semblables est une des raisons du nivellement des facteurs d'attractivité par le sport mais ce n'est pas la seule ; parmi les autres, il y a le fait que la qualité de vie d'un ou de deux adultes de la famille n'est plus suffisante pour enclencher cette attractivité. Aujourd'hui, le déclenchement de l'attractivité doit intégrer le fait que l'« enfant » joue un rôle « pivot » beaucoup plus fort dans l'harmonie de la famille, puisque son « mal-être » comme son « bien-être » influent considérablement sur cette harmonie.

En intégrant cette évolution, le sport peut conserver, voire reprendre, une place prépondérante dans l'attractivité des territoires.

Pour ce faire, ce ne sont plus les individus qui doivent faire l'objet d'un marketing territorial mais bien les familles. Des familles à qui on certifie que leur enfant, quelles que soient ses difficultés, fera l'objet d'un accompagnement spécifique avec le sport comme élément déclencheur.

Déclencheur de ce dont l'enfant a besoin pour construire son « bien-être », son propre « art de vie », non seulement à côté de l'école, ce qui se fait et qui est déjà bien, mais en symbiose avec l'école.

En fait, l'objectif est de développer ou de faire émerger, chez les enfants, l'« envie d'apprendre » qui se situe à l'extrémité de la grande chaîne de l'éducation, dont le sport constitue le premier maillon et dont l'action « Retrouve ton sport dans ta médiathèque » engendre les nécessaires connections avec les maillons successifs, dont celui de la culture.

Une grande chaîne de l'éducation des enfants où la mise en synergie du sport et de la culture, en accompagnement de l'éducation, constitue un réel facteur d'attractivité des territoires ; à condition que l'affichage et la valorisation en soient stratégiquement organisés.

Jean-pierre Faye

Président de « SPORTCULTURE 21th »

06 87 19 83 26

sportculture2020@gmail.com

<https://www.sportculture.net>

*** Ce résumé est constitutif de la Lettre mensuelle « Sportculture 21th » n°121 de décembre 2023**